



be commerce.be

**Guideline
Comité van
Toezicht
BeCommerce**

Januari 1

2013

De guideline omtrent het BeCommerce Comité van Toezicht (hierna: Comité) wil een beknopt overzicht presenteren van de taken, functie en Europees karakter van Het Comité. Zij dient ter overlegging aan geïnteresseerde kandidaten. De Guideline is voor wijziging en feedback vatbaar, gezien het Comité een jong orgaan is, met ruimte voor interpretatiegroei.

BeCommerce wil de Belgische en Luxemburgse consument de nodige waarborgen te bieden, met als doel de essentiële vertrouwensrelatie tussen verkopers en kopers op het vlak van verkoop op afstand, met een focus op e-commerce.





Voorstelling

Het Comité bestaat uit juridische, financiële en/of ondernemingsspecialisten. Zij hebben elk een bepaalde specialisatie, bestaande uit consumentenrechten, online veiligheid, fiscale aspecten, aspecten van het (online) ondernemerschap, et cetera.

Deze unieke gemengde expertise zorgt voor cohesie en ervaringsoverdracht tussen de leden van het Comité anderzijds, maar evengoed naar de leden (en hun cliënten) van BeCommerce.

Van het Comité wordt een adviserende, en geen uitvoerende rol verwacht. De uitvoerende rol, met name het goedkeuren of afwijzen van webwinkels, wordt uitgevoerd door een externe derde, met name 'Bureau Veritas'.

Taken

Het Comité komt eenmaal per jaar samen. De nadruk ligt op kennisoverdracht, eerder dan het behandelen van individuele dossiers. Trends inzake internetrecht, veiligheid en privacy op het internet, koopgedrag van de consument, Europese initiatieven inzake consumenten, en gerelateerde onderwerpen worden besproken.

Leden van het Comité kunnen, gedurende het jaar, vrij onderwerpen op de agenda plaatsen. Indien gewenst of noodzakelijk kan elk lid een vergadering oproepen.

Leden van het Comité focussen op de interne en externe ontwikkeling van het BeLux label, met aandacht voor het Europees karakter. Zij vergelijken en analyseren de verschillende nationale kwaliteitslabels, met als doel het BeCommerce label een duidelijke en transparante Europese visie mee te geven.

Het Comité formuleert een jaarlijks advies, trendrapport of eindconclusie, hetwelk BeCommerce verder communiceert (in naam van het Comité) naar leden, business partners en perscontacten.

Het Comité geeft ook advies rond de opbouw van een Geschillencommissie, en ondersteunt de Geschillencommissie in haar werking. Leden worden benoemd door de Raad van Bestuur, en rapporteren ook aan dit orgaan.

Vergoeding

Deelname aan het Comité is in principe onbezoldigd. Een kostenvergoeding is wel voorzien. Kosten worden aangemeld bij BeCommerce.

Duur



Elk lid is voor minimaal twee jaar verbonden aan het Comité, om praktische en ideologische redenen. Deze periode wordt automatisch vernieuwd, tenzij het lid een uitdrukkelijk verzoek richt naar het BeCommerce secretariaat, en dit ten laatste drie maanden voor de vernieuwingsdag. Op die manier kan BeCommerce tijdig voorzien in een geschikte vervanging.

Aansprakelijkheid

Gezien het Comité geen uitvoerende, doch een louter adviserende, taak heeft, is de aansprakelijkheid sowieso erg beperkt. De leden van het Comité staan enkel in voor de juistheid (voor wat betreft vaststaande feiten) van het jaarlijkse advies of trendrapport. Communicatie naar derden verloopt steeds onder de rechtspersoonlijkheid van BeCommerce vzw. Willen de individuele leden niettemin bepaalde risico's op aansprakelijkheid uitsluiten, dan kunnen zij eventueel hun (management)vennootschap als actor laten deelnemen. Dit is evenwel geen vereiste.

Europees karakter

BeCommerce is stichtend lid van Ecommerce Europe. Ecommerce Europese is de Europese actor die de verschillende nationale belangenorganisaties bundelt. Haar missie bestaat erin het de belangen van de e-commerce handelaren beter en grondiger kenbaar te maken via (Europees) lobbywerk, communicatie en netwerken.

Het Comité houdt ten allen tijde rekening met het (toenemend) Europees karakter van BeCommerce, en tracht haar jaarlijks eindadvies of trendrapport ook in die zin op te maken.