

version française ci-dessous/ English version below

Organisatie

De BeCommerce Awards is een initiatief van BeCommerce VZW ASBL en wordt georganiseerd en gefinancierd door BeCommerce VZW ASBL.

Deelname

Deelname aan de BeCommerce Awards staat open voor

- alle webwinkels die via e-commerce activiteiten producten en/of diensten verkopen op de Belgische markt
- en eveneens voor toeleveranciers die in de e-commerce sector actief zijn.

De verkoop dient te gebeuren in het Nederlands, Frans, Duits of Engels.

Bedrijven kunnen zich tot en met **maandag 5 september 2022** aanmelden voor deelname aan de BeCommerce Awards 2022. Dossiers kunnen ingediend worden tot en met **maandag 12 september 2022**.

Inschrijven voor bedrijven is mogelijk door middel van het invullen van het registratieformulier. **Enmaal ingeschreven, zal elke deelnemer de noodzakelijke informatie en vereisten om te winnen ontvangen via email en hun BeCommerce Bedrijfsaccount. Alle deelnemers moeten hun finale dossier voor uiterlijk maandag 12 september 2022 in sturen via mail naar info@becommerce.be.**

BeCommerce en de juryleden zullen alle ingediende dossiers in absolute vertrouwen behandelen. De juryleden zullen in dit kader voorafgaand aan de beraadslagingen individueel een geheimhoudingsovereenkomst ondertekenen.

Webshops, die nog geen lid zijn van BeCommerce, hebben met hun inschrijving aan de BeCommerce Awards 2022 het recht op een gratis BeCommerce lidmaatschap voor één jaar vanaf de dag van inschrijving. Het BeCommerce lidmaatschap is de eerste stap in het proces tot het bekomen van het BeCommerce vertrouwenskeurmerk. De kosten die verbonden zijn aan de externe audit voor het behalen van het vertrouwenskeurmerk (€ 550) blijven voor rekening van het betrokken bedrijf.

1. The BeCommerce Awards 2022

Categorieën

De prijzen van de BeCommerce Awards 2022 zijn voor de volgende 10 categorieën:

- The BeCommerce Start-up Award
- The BeCommerce Consumer Journey/UserX Award
- The BeCommerce Cross-border Award
- The BeCommerce Sustainability Award
- The BeCommerce Innovation Award
- The BeCommerce Omnichannel Award
- The BeCommerce Advertising Campaign Award
- The BeCommerce Platform Award
- The BeCommerce Payment Award
- The BeCommerce Logistics Award

Het is voor de deelnemer toegestaan om zich in te schrijven voor meerdere categorieën rekening houdend met de voorwaarden die van toepassing zijn op sommige categorieën.

The BeCommerce Start-up Award

De Start-up Award bekroont bedrijven die zichzelf definiëren als een Start-up. Vertel ons over je traject: wat was jouw startkapitaal, de obstakels die je ondervindt en het aantal klanten dat je momenteel bereikt, evenals de groei die het bedrijf tijdens deze periode heeft gekend. Om deel te nemen aan de start-up Award mag de deelnemer niet ouder zijn dan 3 jaar. Of je nu werkt met een klein team of nog maar net bezig bent, deze prijs is er voor jou!

The BeCommerce Consumer Journey/UserX Award

Denk je dat jouw bedrijf de beste user experience of de optimale consumentenervaring biedt, schrijf je dan in voor de Consumer Journey/UserX award. Voor deze prijs analyseren we graag de technologieën die je gebruikt, de verwachtingen van jouw klanten en/of jouw strategie op het gebied van gebruiksvriendelijkheid.

The BeCommerce Cross-border Award

Verkoopt jouw bedrijf veel in het buitenland, dan is de Cross-border Award een must voor jou. Voor deze prijs zijn wij geïnteresseerd in jouw Belgische en buitenlandse bezoekers, in de landen waarnaar je exporteert, maar ook in jouw grensoverschrijdende uitdagingen. Denk je deze Award te kunnen winnen? Schrijf jouw bedrijf dan snel in!

The BeCommerce Sustainability Award

Voor de Sustainability Award willen we graag meer weten over jouw strategie op het gebied van duurzame ontwikkeling, gaande van bijvoorbeeld logistiek tot productie. Ben je voorzichtig met jouw energieverbruik en probeer je jouw koolstofvoetafdruk zoveel mogelijk te beperken? Aarzel dan niet en schrijf jouw bedrijf in voor de Sustainability Award.

The BeCommerce Innovation Award

Is er een bepaald domein waarin jouw bedrijf innovatief is? We zijn geïnteresseerd om meer te weten te komen over deze innovatie, maar ook over de technologieën die je gebruikt, jouw R&D budget en de begunstigden van de innovatie. Schrijf je in voor de Innovation Award en vertel ons meer over jouw innovatieve oplossing.

The BeCommerce Omnichannel Award

Heeft jouw bedrijf de beste omnichannelstrategie en wil je deze met ons delen? Neem dan deel aan de Omnichannel Award waarbij we ons onder andere richten op jouw omnichanneluitdagingen, de verschillende technologieën die je gebruikt en jouw aanbevelingen op dit gebied.

The BeCommerce Advertising Campaign Award

Jouw reclamecampagnes werken perfect en je denkt hierdoor kans te maken op de Advertising Campaign Award? Voor deze prijs bestuderen wij bijvoorbeeld jouw online en offline reclame, jouw reclamestrategie of zelfs inbound en outbound marketing activiteiten. Registreer nu jouw bedrijf voor de Advertising Campaign Award!

The BeCommerce Platform Award

Heb je een handelsplatform gebouwd, een marktplaats gecreeërd of bied je een informatieplatform aan? Dan kan je je nu inschrijven voor de Platform Award, waarbij we ons richten op jouw platform/applicatie, jouw strategie ten opzichte van marktplaatsen of de landen waar je verkoopt.

The BeCommerce Payment Award

Voor de Payment Award willen we graag alles weten over de betaal strategie van jouw bedrijf. We zijn onder andere geïnteresseerd in de innovatie van jouw online betalingssysteem, in de beveiliging hiervan en in de wijze waarop jullie optreden tegen fraude. Denk je dat jouw bedrijf een voorloper is op het gebied van online betalingen? Registreer je dan zeker voor de Payment Award!

The BeCommerce Logistics Award

Ben je van oordeel dat jouw bedrijf de beste logistieke strategie heeft, dan kan je meedingen naar de Logistics Award. Wat is de koolstofvoetafdruk van jouw energieconsumptie? Hoe snel is je levertermijn? Hoe zie jij de *last mile*? Leg het ons uit en maak kans op de Logistics Award!

The Special Public Award

Het publiek beslist eveneens aan welk bedrijf de Special Public Award wordt uitgereikt. De stemmingsperiode voor het publiek loopt van maandag 13 juni 2022 tot en met maandag 12 september 2022. Het bedrijf met de meeste online stemmen, uitsluitend behaald binnen de vooraf afgesproken periode, zal uitgeroepen worden tot de winnaar van deze award.

In dit kader mag er door de deelnemende bedrijven geenszins een voordeel (bv. kortingen) of een kans op voordeel worden geboden bij de oproep tot het uitbrengen van een stem.

The Special Jury Award

asbl BeCommerce vzw

Markiesstraat 1/ Rue de Marquis 1, 1000 Brussels, Belgium – e-mail: info@becommerce.be

VAT BE 0894 199 943 – Belfius – IBAN : BE49 5645 1391 4171 – BIC : GKCCBEBB

<https://www.becommerce.be/becommerce-awards>

De Jury zal eveneens de Special Jury Award uitreiken aan het bedrijf dat hen op basis van de verstrekte informatie waarover zij op dat moment beschikken het meest weet te overtuigen van hun activiteiten of ideeën.

The BeCommerce Award

De winnaar van The BeCommerce Award zal na juryberaad worden gekozen door de jury op basis van het aangeleverde dossier en de stemmen van het publiek. De winnaar van The BeCommerce Award wordt gekozen uit de 3 genomineerden voor de Special Jury Award en de Special Public Award.

Uitreiking

De prijzen worden onder auspiciën van BeCommerce VZW ASBL uitgereikt. De apotheose van de gala-avond op donderdag 20 oktober 2022 wordt gevormd door de bekendmaking van de winnaars, en de uitreiking van de prijzen voor elke categorie. Tickets voor het galadiner zijn apart verkrijgbaar via onze website.

Beoordeling

De beoordeling van de inschrijvingen gebeurt door de jury én het publiek. Deze jury is samengesteld uit verschillende experts uit het e-commerce landschap en handelt volledig onafhankelijk. De jury beoordeelt de inzendingen zowel aan de hand van een *algemene vragenlijst* als een voor elke categorie daartoe specifiek ontworpen set van criteria. Beide vragenlijsten hebben uitsluitend een begeleidende functie en dienen ter inspiratie voor het in te dienen dossier. De deliberatie zal plaatsvinden op maandag 26 september 2022. Op basis van *de dossiers en de stemming van het publiek* selecteert de jury **maximaal** 3 genomineerden voor elke categorie. De jury houdt zich het recht voor om eventuele bijkomende onderzoeksacties te ondernemen (interview, video, mystery call, ...) met het oog op de finale deliberatie. De jury kan discretionair beslissen om een deelnemer uit te sluiten indien het dossier onvoldoende gemotiveerd is.

De stemming door het publiek start op **woensdag 20 juli 2022** en duurt tot **maandag 12 september 2022**. Gedurende deze periode heeft de consument de tijd om op zijn favoriete deelnemer te stemmen. In dit kader mag er door de deelnemende bedrijven geenszins een voordeel of een kans op voordeel worden geboden bij de oproep tot het uitbrengen van een stem. Bij de beoordeling van de publieke stemming voor de 10 BeCommerce Awards wordt rekening gehouden met de trafiek op een bepaalde website en het aantal uitgebrachte stemmen. Stemmen die buiten deze periode vallen zullen geweigerd worden door het systeem en niet meetellen in de eindbeoordeling.

Er zal een deliberatie moment plaatsvinden voorafgaand aan de bekendmaking van de BeCommerce Awards, maandag 26 september. Op dit moment zal de jury op basis van de aangeleverde dossiers en de stemmen van het publiek maximaal drie genomineerden per categorie bekendmaken. De jury zal op vakkundige wijze een beslissing nemen over de winnaars van de 10 B-eCommerce Awards en de Special Jury Award. De Special Public Award gaat naar de genomineerde met de meeste stemmen van het publiek. De jury zal daarnaast uit

de genomineerden voor de Special Jury Award en de Special Public Award de winnaar van The BeCommerce Award kiezen.

Een deelnemer kan slechts één van de 10 B-eCommerce Awards winnen. Door deelname aan één van de 10 B-eCommerce Awards, neem je automatisch ook deel aan de Special Jury Award and Special Public Award en dus ook aan The BeCommerce Award.

Kosten

Het inschrijvingsgeld bedraagt € 250. Dit bedrag is forfaitair en dus ongeacht het aantal Awards waaraan de onderneming wenst deel te nemen. De deelnemers kunnen zich dus in zoveel categorieën als gewenst inschrijven voor één en hetzelfde inschrijvingsgeld. Deelnemers zullen bij inschrijving voor één van de 10 B-eCommerce Awards automatisch worden ingeschreven voor de 3 speciale awards (Special Public, Special Jury, The BeCommerce Award).

Tickets voor de gala-avond zijn betalend en kosten € 250 per persoon. Tafels zijn te verkrijgen aan € 2.500 voor max 10 personen.

BeCommerce Awards inschrijvingen en de tickets voor de gala-avond zijn niet terugbetaalbaar.

De winnaars zijn ertoe gehouden om hun prijs persoonlijk op de avond zelf te komen ophalen, met gevolg van uitsluiting indien dit niet mogelijk zou zijn.

Procedure, nominaties en winnaars

Na ontvangst van het volledig en juist ingevulde inschrijvingsformulier en de daarvoor verschuldigde betaling, ontvangt de deelnemer een schriftelijke bevestiging van deelname. De deelnemer ontvangt na de bevestiging per e-mail een dossier met vragen. De vragenlijst werd opgesteld door de jury en bepaalt de elementen waar de jury op focust bij de deliberatie. De aangeboden vragenlijst is louter indicatief. De onderneming is vrij in het opstellen van het dossier om de jury te overtuigen. Dit dossier dient uiterlijk op maandag 12 september 2022 ingediend te worden. De gegevens worden vertrouwelijk behandeld. Na nominatie, engageert de genomineerde zich om een video van +/- 1min. in te dienen, met het oog op de organisatie van de 'Awards Ceremony'.

Door inschrijving, verklaren de deelnemers zich akkoord met dit reglement. Het is niet toegestaan om in de door de BeCommerce Awards beschikbaar gestelde banners, formats en/of andere communicatie-uitingen wijzigingen aan te brengen dan wel teksten toe te voegen zonder goedkeuring van de organisatie. Het is niet toegestaan voor BeCommerce Awards Partners om deel te nemen aan de wedstrijd.

De winnaar/genomineerden van de prijs mogen de titel van winnaar/genomineerde dragen vanaf de dag waarop de winnaars/genomineerden van de BeCommerce Awards prijzen zijn bekendgemaakt tot daags voor de bekendmaking van de BeCommerce Awards prijzen van het daaropvolgende kalenderjaar. Gebruik door de deelnemer van het door de organisatie ter beschikking gestelde promotiemateriaal (banners en formats) buiten de hierboven genoemde periodes, wordt gestraft met een terstond opeisbare boete van € 50,- voor elke dag dat het door

de organisatie beschikbaar gestelde promotiemateriaal (banners en formats) buiten de hierboven genoemde periodes door de deelnemer wordt gebruikt.

Overtreding van de bepalingen zoals vastgelegd in dit reglement van deelname leidt tot diskwalificatie en/of uitsluiting van deelnemers van deelname. Het besluit tot diskwalificatie of uitsluiting van deelname wordt genomen door het dagelijks bestuur van BeCommerce. In alle zaken waarin dit reglement niet voorziet, beslist het dagelijks bestuur van BeCommerce, met beroepsmogelijkheid bij de raad van bestuur van BeCommerce.

5. Summary Timeframe

Opening registrations competition and gala	Monday, February 14 , 2022
Closing registration competition	Monday , 5 September, 2022
Start of the public voting period	Wednesday, 20 July, 2022
End of the public voting period + closing submission cases	Monday, 12 September, 2022
Final deliberations & nominations (10 B-eCommerce Awards + Special Public Award + Special Jury Award + BeCommerce Award)	Monday, 26 September, 2022
Awards ceremony (Tour & Taxis)	Thursday, October 20 , 2022

Organisation

Le BeCommerce Awards est une initiative de l'ASBL BeCommerce et est organisé et financé par BeCommerce.

Participation

La participation au BeCommerce Awards est ouverte aux personnes suivantes :

- Tous les webshops qui vendent des produits et/ou des services sur le marché belge via des activités de commerce électronique
- Pour les fournisseurs qui sont actifs dans le secteur du commerce électronique.

La vente doit être effectuée en néerlandais, français, allemand ou anglais.

Les entreprises peuvent poser leur candidature pour participer au BeCommerce Awards 2022 jusqu'au **lundi 5 septembre 2022**. Les documents peuvent être soumis jusqu'au **lundi 12 septembre 2022**.

L'inscription des entreprises est possible en remplissant le formulaire d'inscription. **Une fois inscrit, chaque participant recevra les informations nécessaires et les conditions requises pour gagner, par e-mail et via son compte de la société BeCommerce. Tous les participants doivent soumettre leur dossier final par courriel à info@becommerce.be avant le lundi 12 septembre 2022.**

BeCommerce et les membres du jury traiteront tous les dossiers en toute confidentialité. Dans ce contexte, les membres du jury signeront individuellement un accord de confidentialité avant les délibérations.

Les boutiques en ligne qui ne sont pas encore membres de BeCommerce ont droit, lors de leur inscription au BeCommerce Awards 2022, à une adhésion gratuite à BeCommerce pendant un an à compter du jour de leur inscription. L'adhésion à BeCommerce est la première étape du processus d'obtention du label de confiance BeCommerce. Les coûts liés à l'audit externe pour l'obtention du label de confiance (550 €) restent à la charge de l'entreprise concernée.

1. The BeCommerce Awards 2022

Catégories

Les prix du BeCommerce Award 2022 sont décernés pour les 10 catégories suivantes :

- The BeCommerce Start-up Award
- The BeCommerce Consumer Journey/UserX Award
- The BeCommerce Cross-border Award
- The BeCommerce Sustainability Award
- The BeCommerce Innovation Award

asbl BeCommerce vzw

Markiesstraat 1/ Rue de Marquis 1, 1000 Brussels, Belgium – e-mail: info@becommerce.be

VAT BE 0894 199 943 – Belfius – IBAN : BE49 5645 1391 4171 – BIC : GKCCBEBB

<https://www.becommerce.be/becommerce-awards>

- The BeCommerce Omnichannel Award
- The BeCommerce Advertising Campaign Award
- The BeCommerce Platform Award
- The BeCommerce Payment Award
- The BeCommerce Logistics Award

Le participant est autorisé à s'inscrire dans plusieurs catégories, en tenant compte des conditions qui s'appliquent à chacune des catégories.

The BeCommerce Start-up Award

Le Start-up Award récompense les entreprises qui se définissent comme des start-ups. Parlez-nous de votre parcours : quel était votre capital de départ, les obstacles que vous avez rencontrés, le nombre de clients que vous avez actuellement ainsi que la croissance de l'entreprise durant cette période. Pour participer au Start-up Award, le participant ne doit pas avoir plus de 3 ans d'existence. Que vous travailliez avec une petite équipe ou que vous débutiez, ce prix est pour vous !

The BeCommerce Consumer Journey/UserX Award

Si vous pensez que votre entreprise offre la meilleure expérience utilisateur ou une expérience optimale pour le consommateur, alors déposez votre candidature pour le Consumer Journey/UserX Award. Pour ce prix, nous souhaitons analyser les technologies que vous utilisez, les attentes de vos clients et/ou votre stratégie de convivialité.

The BeCommerce Cross-border Award

Si votre entreprise vend beaucoup à l'étranger, le Cross-border Award est un must pour vous. Pour ce prix, nous nous intéressons à vos visiteurs belges et étrangers, aux pays vers lesquels vous exportez, mais aussi à vos défis transfrontaliers. Pensez-vous pouvoir gagner ce prix ? Alors, enregistrez-vous rapidement !

The BeCommerce Sustainability Award

Pour le Sustainability Award, nous aimerions en savoir plus sur votre stratégie de développement durable, de la logistique à la production, par exemple. Faites-vous attention à votre consommation d'énergie et essayez-vous de limiter au maximum votre empreinte carbone ? Alors n'hésitez pas à vous inscrire au Sustainability Award.

The BeCommerce Innovation Award

Y a-t-il un domaine particulier dans lequel votre entreprise est innovante ? Nous sommes intéressés d'en savoir plus sur cette innovation, mais aussi sur les technologies que vous utilisez, votre budget de R&D et les bénéficiaires de l'innovation. Inscrivez-vous pour l'Innovation Award et dites-nous en plus sur votre solution innovante.

The BeCommerce Omnichannel Award

Votre entreprise a-t-elle la meilleure stratégie omnicanale et souhaite-t-elle la partager avec nous ? Participez alors à l'Omnichannel Award où nous nous intéresserons à vos défis omnicanaux, aux différentes technologies que vous utilisez et à vos recommandations dans ce domaine.

The BeCommerce Advertising Campaign Award

Vos campagnes publicitaires fonctionnent parfaitement et vous pensez que cela vous rend éligible pour l'Advertising Campaign Award ? Pour ce prix, nous étudions par exemple votre publicité en ligne et hors ligne, votre stratégie publicitaire ou encore les activités de marketing inbound et outbound. Inscrivez votre entreprise pour l'Advertising Award dès maintenant !

The BeCommerce Platform Award

Avez-vous construit une plate-forme de négociation, créé une place de marché ou proposez-vous une plate-forme d'information ? Vous pouvez alors postuler dès maintenant pour le platform Award, où nous nous concentrons sur votre plateforme/application, votre stratégie vis-à-vis des places de marché ou des pays où vous vendez.

The BeCommerce Payment Award

Pour le Payment Award, nous aimerions tout savoir sur la stratégie de paiement de votre entreprise. Nous nous intéressons à l'innovation de votre système de paiement en ligne, à sa sécurité et à la manière dont vous agissez contre la fraude. Pensez-vous que votre entreprise est un pionnier en matière de paiements en ligne ? Alors n'oubliez pas de vous inscrire au Payment Award !

The BeCommerce Logistics Award

Si vous pensez que votre entreprise a la meilleure stratégie logistique, vous pouvez concourir pour le Logistics Award. Quelle est l'empreinte carbone de votre consommation d'énergie ? Quel est votre délai de livraison ? Comment voyez-vous le last mile ? Dites-nous tout et vous pourriez gagner le Logistics Award !

The Special Public Award

Le public décidera également quelle entreprise recevra le Special Public Award. La période de vote du public se déroule du lundi 13 juin 2022 au lundi 12 septembre 2022. L'entreprise ayant obtenu le plus de votes en ligne, durant la période convenue, sera déclarée lauréate de ce prix.

Dans ce contexte, aucun avantage (par exemple, des réductions) ou possibilité d'avantage ne peut être offert par les entreprises participantes lors du vote.

The Special Jury Award

Le jury décernera également le Special Jury Award à l'entreprise qui l'aura le plus convaincu de ses activités ou de ses idées sur base des informations dont il dispose à ce moment-là.

The BeCommerce Award

Le gagnant du BeCommerce Award sera choisi par le jury après délibération sur base du dossier soumis et des votes du public. Le gagnant du BeCommerce Award sera choisi parmi les trois nominés pour le Special Jury Award et le Special Public Award.

Remise des prix

Les prix seront remis sous les auspices de BeCommerce ASBL. L'apothéose de la soirée de gala du jeudi 20 octobre 2022 sera l'annonce des lauréats et la remise des prix pour chaque catégorie. Les billets pour le dîner de gala sont disponibles séparément sur notre site web.

Evaluation

L'évaluation des candidatures est effectuée par le jury et le public. Le jury est composé de divers experts du domaine du commerce électronique et agit en toute indépendance. Le jury évaluera les candidatures sur la base d'un questionnaire général et d'une série de critères spécifiquement conçus pour chaque catégorie. Les deux questionnaires ont une fonction purement indicative et servent à inspirer le dossier à soumettre. La délibération aura lieu le lundi 26 septembre 2022. Sur base des dossiers et du vote du public, le jury sélectionnera un maximum de 3 nominés pour chaque catégorie. Le jury se réserve le droit de procéder à toute recherche complémentaire (interview, vidéo, appel mystère, ...) en vue de la délibération finale. Le jury peut décider d'exclure un participant si le dossier n'est pas suffisamment motivé.

Le vote du public commencera **le mercredi 20 juillet 2022 et durera jusqu'au lundi 12 septembre 2022**. Pendant cette période, les consommateurs ont le temps de voter pour leur participant préféré. Dans ce contexte, aucun avantage ou opportunité ne peut être offert par les entreprises participantes à l'appel au vote. Lors de l'évaluation du vote du public pour les 10 BeCommerce Awards, le trafic sur un site web particulier et le nombre de votes exprimés seront pris en compte. Les votes en dehors de cette période seront rejetés par le système et ne compteront pas dans l'évaluation finale.

Un moment de délibération avant l'annonce des BeCommerce Awards, le lundi 26 septembre. À ce moment-là, le jury annoncera un maximum de trois nominés par catégorie sur base des dossiers soumis et des votes du public. Le jury décidera des gagnants des 10 prix B-eCommerce et du prix spécial du jury. Le prix spécial du public est décerné au candidat ayant reçu le plus de votes du public. Le jury choisira également le lauréat du prix BeCommerce parmi les nominés pour le Special Jury Award et le Special Public Award.

Un participant ne peut gagner qu'un seul des 10 prix B-eCommerce. En participant à l'un des 10 B-eCommerce Awards, vous participez automatiquement au Special Jury Award et au Special Public Award et donc également au BeCommerce Award.

Coûts

Les frais d'inscription s'élèvent à 250 €, montant fixe et donc indépendant du nombre de prix auxquels l'entreprise souhaite participer. Les participants peuvent donc s'inscrire dans autant de catégories qu'ils le souhaitent pour un seul et même droit d'inscription. Les participants seront

automatiquement inscrits aux 3 prix spéciaux (Special Public, Special Jury, The BeCommerce Award) lorsqu'ils s'inscriront à l'un des 10 prix B-eCommerce.

Le billet pour la soirée de gala coûte 250 € par personne. Des tables sont disponibles au prix de € 2,500 pour un maximum de 10 personnes.

Les inscriptions aux BeCommerce Awards et les billets pour la soirée de gala ne sont pas remboursables.

Les gagnants sont tenus de retirer leur prix en personne le soir même, sous peine d'exclusion si cela n'est pas possible.

Procédure, nominations en gagnants

Après réception du formulaire d'inscription dûment et correctement rempli et du paiement dû, le participant recevra une confirmation écrite de sa participation. Après confirmation, le participant recevra par e-mail un dossier avec des questions. Le questionnaire a été préparé par le jury et détermine les critères sur lesquels le jury se concentrera lors des délibérations. Le questionnaire proposé est purement indicatif. L'entreprise est libre de constituer le dossier afin de convaincre le jury. Le dossier doit être soumis au plus tard le lundi 12 septembre 2022. Les données seront traitées de manière confidentielle. Après la nomination, le candidat s'engage à soumettre une vidéo de +/- 1min pour l'organisation de la cérémonie de remise des prix.

En s'inscrivant, les participants acceptent ces règles. Il n'est pas autorisé d'apporter des modifications ou d'ajouter du texte aux bannières, formats et/ou autres communications mis à disposition par les BeCommerce Awards sans l'approbation de l'organisation. Les partenaires des BeCommerce Awards ne sont pas autorisés à participer au concours.

Le lauréat ou les nominés du prix peuvent porter le titre de lauréat ou de nominé à partir du jour de l'annonce des lauréats ou des nominés des BeCommerce Awards jusqu'à la veille de l'annonce des BeCommerce Awards de l'année civile suivante. L'utilisation par le participant du matériel promotionnel (bannières et formats) fourni par l'organisation en dehors des périodes susmentionnées sera sanctionnée par une amende immédiatement exigible de 50 € pour chaque jour où le matériel promotionnel (bannières et formats) fourni par l'organisation est utilisé par le participant en dehors des périodes susmentionnées.

La violation des dispositions prévues par les présentes règles de participation entraînera la disqualification et/ou l'exclusion des participants aux BeCommerce awards. La décision de disqualification ou d'exclusion de la participation est prise par le conseil exécutif de BeCommerce. Toutes les questions non couvertes par le présent règlement sont tranchées par le comité exécutif de BeCommerce, avec possibilité d'appel auprès du conseil d'administration de BeCommerce.

5. Summary Timeframe

asbl BeCommerce vzw

Markiesstraat 1/ Rue de Marquis 1, 1000 Brussels, Belgium – e-mail: info@becommerce.be

VAT BE 0894 199 943 – Belfius – IBAN : BE49 5645 1391 4171 – BIC : GKCCBEBB

<https://www.becommerce.be/becommerce-awards>

Opening registrations competition and gala	Monday, February 14 , 2022
Closing registration competition	Monday , 5 September, 2022
Start of the public voting period	Wednesday, 20 July, 2022
End of the public voting period + closing submission cases	Monday, 12 September, 2022
Final deliberations & nominations (10 B-eCommerce Awards + Special Public Award + Special Jury Award + BeCommerce Award)	Monday, 26 September, 2022
Awards ceremony (Tour & Taxis)	Thursday, October 20 , 2022

asbl BeCommerce vzw

Markiesstraat 1/ Rue de Marquis 1, 1000 Brussels, Belgium – e-mail: info@becommerce.be
VAT BE 0894 199 943 – Belfius – IBAN : BE49 5645 1391 4171 – BIC : GKCCBEBB
<https://www.becommerce.be/becommerce-awards>

Organisation

The BeCommerce Awards are an initiative of BeCommerce VZW ASBL and is organised and financed by BeCommerce VZW ASBL.

Participation

Participation in the BeCommerce Awards is open to

- all web shops that sell products and / or services on the Belgian market through e-commerce activities
- and also for suppliers active in the e-commerce sector.

The sale must be done in Dutch, French, German or English.

Companies can register up to and including **Monday 5 September 2022** to participate in the BeCommerce Awards 2022. Files can be submitted up to and including **Monday 12 September 2022**.

Registration for companies is possible by filling in the registration form. **Once registered, each participant will receive the necessary information and requirements to win via email and their BeCommerce Company account. All participants must submit their final dossier by email to info@becommerce.be by Monday 12 September 2022.**

BeCommerce and the jury members will handle all submitted files in absolute confidence. In this context, the jury members will individually sign a confidentiality agreement prior to the deliberations.

Webshops that are not yet members of BeCommerce are entitled to a free BeCommerce membership for one year from the day of registration with their registration at the BeCommerce Awards 2022. The BeCommerce membership is the first step in the process to obtain the BeCommerce trustmark. The costs associated with the external audit for obtaining the trustmark (€ 550) are for the account of the company concerned.

1. The BeCommerce Awards 2022

Category

The awards of the BeCommerce Awards 2020 are for the following 10 categories:

- The BeCommerce Start-up Award
- The BeCommerce Consumer Journey/UserX Award
- The BeCommerce Cross-border Award

- The BeCommerce Sustainability Award
- The BeCommerce Innovation Award
- The BeCommerce Omnichannel Award
- The BeCommerce Advertising Campaign Award
- The BeCommerce Platform Award
- The BeCommerce Payment Award
- The BeCommerce Logistics Award

The participant is allowed to register for several categories, taking into account the conditions that apply to some categories.

The BeCommerce Start-up Award

The Start-up Award recognizes companies that define themselves as a Start-up. Tell us about your journey: what was your start-up capital, the obstacles you face and the number of customers you are currently reaching, as well as the growth the company has achieved during this period. To participate in the start-up Award, the participant must not be older than 3 years. Whether you work with a small team or are just starting out, this price is for you!

The BeCommerce Consumer Journey/UserX Award

If you think your company offers the best user experience or the optimal consumer experience, register for the Consumer Journey / UserX award. For this price we are happy to analyze the technologies you use, the expectations of your customers and / or your strategy in terms of user-friendliness.

The BeCommerce Cross-border Award

If your company sells a lot abroad, then the Cross-border Award is a must for you. For this price we are interested in your Belgian and foreign visitors, in the countries to which you export, but also in your cross-border challenges. Do you think you can win this Award? Don't hesitate to register!

The BeCommerce Sustainability Award

For the Sustainability Award we would like to know more about your strategy in the field of sustainable development, ranging from logistics to production, for example. Are you careful with your energy consumption and do you try to limit your carbon footprint as much as possible? Then don't hesitate and register your company for the Sustainability Award.

The BeCommerce Innovation Award

Is there a particular domain in which your company is innovative? We are interested to learn more about this innovation, but also about the technologies you use, your R&D budget and the beneficiaries of the innovation. Register for the Innovation Award and tell us more about your innovative solution.

The BeCommerce Omnichannel Award

Does your company have the best omnichannel strategy and do you want to share it with us? Then take part in the Omnichannel Award, for which we focus on your omnichannel challenges, the different technologies you use and your recommendations in this area.

The BeCommerce Advertising Campaign Award

Your advertising campaigns work perfectly and you think you have a chance of winning the Advertising Campaign Award? For this price we study, for example, your online and offline advertising, your advertising strategy or even inbound and outbound marketing activities. Register your company now for the Advertising Campaign Award!

The BeCommerce Platform Award

Have you built a Marketplace platform, created a marketplace or are you offering an information platform? Then you can register now for the Platform Award, where we focus on your platform / application, your strategy with regard to marketplaces or the countries where you sell.

The BeCommerce Payment Award

For the Payment Award we would like to know everything about the payment strategy of your company. We are interested, among other things, in the innovation of your online payment system, in its security and in the way in which you act against fraud. Do you think your company is at the forefront of online payments? Then be sure to register for the Payment Award!

The BeCommerce Logistics Award

If you believe that your company has the best logistics strategy, you can compete for the Logistics Award. What is the carbon footprint of your energy consumption? How fast is your delivery time? How do you see the last mile? Explain to us and have a chance to win the Logistics Award!

The Special Public Award

The public will also decide which company will be awarded the Special Public Award. The public voting period runs from Monday 13 June 2022 to Monday 12 September 2022. The company with the most online votes, exclusively obtained within the pre-agreed period, will be declared the winner of this award.

In this context, no advantage (e.g. discounts) or chance of an advantage may be offered by the participating companies when casting a vote.

The Special Jury Award

The Jury will also present the Special Jury Award to the company that, on the basis of the information they have at their disposal, is most convinced of their activities or ideas.

The BeCommerce Award

The winner of The BeCommerce Award will be chosen by the jury after jury deliberation based on the submitted dossier and the votes from the public. The winner of The BeCommerce Award will be chosen from the 3 nominees for the Special Jury Award and the Special Public Award.

Presentation

The prizes are awarded under the auspices of BeCommerce VZW ASBL. The climax of the gala evening on Thursday October 20, 2022 will be the announcement of the winners and the presentation of the prizes for each category. Tickets for the gala dinner are available separately on our website.

Evaluation

The evaluation of the registrations is done by the jury and the public. The jury is made up of various experts from the e-commerce landscape and acts completely independently. The jury will assess the entries based on both a general questionnaire and a set of criteria specifically designed for each category. Both questionnaires have a purely supporting function and serve to inspire the participant. The deliberation will take place on **Monday, 26 September 2022**. On the basis of the cases and the public vote, the jury will select a maximum of 3 nominees for each category. The jury reserves the right to carry out any additional research (interview, video, mystery call, ...) with a view to the final deliberation. The jury may decide to exclude a participant if the case is insufficiently motivated.

Public voting will start on Wednesday 20 July 2022 and last until Monday 12 September 2022. During this period, consumers have the time to vote for their favorite participant. In this context, no advantage or opportunity may be offered by the participating companies in the call for a vote. In assessing the public vote for the 10 BeCommerce Awards, the traffic on a particular website and the number of votes cast will be taken into account. Votes outside this period will be rejected by the system and will not count in the final assessment.

There will be a deliberation moment prior to the announcement of the BeCommerce Awards on Monday 26 September. At this time, the jury will announce a maximum of three nominees per category based on the submitted files and votes from the public. The jury will professionally decide on the winners of the 10 B-eCommerce Awards and the Special Jury Award. The Special Public Award goes to the nominee with the most votes from the public. The jury will also choose the winner of The BeCommerce Award from the nominees for the Special Jury Award and the Special Public Award.

A participant can only win one of the 10 B-eCommerce Awards. By participating in one of the 10 B-eCommerce Awards, you automatically take part in the Special Jury Award and Special Public Award and thus also in The BeCommerce Award.

Costs

The entry fee is €250. This amount is fixed and therefore irrespective of the number of Awards in which the company wishes to participate. Participants can therefore enter in as many categories as they wish for one and the same entry fee. Participants will be automatically registered for the

3 special awards (Special Public, Special Jury, The BeCommerce Award) when registering for one of the 10 B-eCommerce Awards.

Tickets for the gala evening are paying and cost € 250 per person. Tables are available at € 2.500 for a maximum of 10 people.

BeCommerce Awards registrations and tickets for the gala evening are non-refundable.

The winners are obliged to personally pick up their prize on the evening itself, with the result of exclusion if this would not be possible.

Procedure, nominations and winners

After receipt of the fully and correctly completed registration form and the payment due, the participant will receive a written confirmation of participation. After confirmation, the participant will receive by e-mail a file with questions. The questionnaire was prepared by the jury and determines the elements the jury will focus on during deliberations. The questionnaire provided is purely indicative. The company is free to compile the case file in order to convince the jury. The case file must be submitted by Monday 12 September 2022 at the latest. The data will be treated confidentially. After nomination, the nominee commits to submit a video of +/- 1min for the organisation of the Awards Ceremony.

By registering, participants agree to these rules. It is not permitted to make changes or add text to the banners, formats and/or other communications made available by the BeCommerce Awards without the approval of the organisation. BeCommerce Awards Partners are not allowed to participate in the contest.

The winner / nominees of the prize may bear the title of winner / nominee from the day on which the winners / nominees of the BeCommerce Awards prizes are announced until the day before the announcement of the BeCommerce Awards prizes of the following calendar year. Use by the participant of the promotional material (banners and formats) made available by the organization outside the above-mentioned periods, will be punished with an immediately payable fine of € 50 for each day that the promotional material (banners and formats) made available by the organization formats) is used by the participant outside the periods mentioned above.

Violation of the provisions laid down in these participation rules will lead to disqualification and/or exclusion of participants from participation. The decision of disqualification or exclusion from participation is made by the BeCommerce executive board. All matters not covered by these regulations shall be decided by the BeCommerce Executive Board, with the possibility of appeal to the BeCommerce Board of Directors.

5. Summary Timeframe

Opening registrations competition and gala	Monday, February 14 , 2022
Closing registration competition	Monday , 5 September, 2022
Start of the public voting period	Wednesday, 20 July, 2022
End of the public voting period + closing submission cases	Monday, 12 September, 2022
Final deliberations & nominations (10 B-eCommerce Awards + Special Public Award + Special Jury Award + BeCommerce Award)	Monday, 26 September, 2022
Awards ceremony (Tour & Taxis)	Thursday, October 20 , 2022

asbl BeCommerce vzw

Markiesstraat 1/ Rue de Marquis 1, 1000 Brussels, Belgium – e-mail: info@becommerce.be
VAT BE 0894 199 943 – Belfius – IBAN : BE49 5645 1391 4171 – BIC : GKCCBEBB
<https://www.becommerce.be/becommerce-awards>